

Business Intelligence Grundlagen Und Praktische A

... Intelligence als Information Auch einzelne, mit den o. a. Werkzeugen entwickelte **BI-Anwen-** dungssysteme 8 1 **Business Intelligence -** Begriffsabgrenzung und Ordnungsrahmen 1.4 **Business Intelligence** als integrierter Gesamtansatz.

Dr. Hans-Georg Kemper, Dr. Henning Baars (Universität Stuttgart) sowie Dipl. Kfm.

Eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.

Dr. Hans-Georg Kemper, Dr. Henning Baars (Universität Stuttgart) sowie Dipl.-Inform.

Eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung.

Das Arbeits- und Übungsbuch Business Intelligence ist ein eigenständiges Werk und stellt eine ideale Ergänzung zum Lehrbuch "Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen" dar.

Das vorliegende Werk beschäftigt sich mit dieser Problemstellung und stellt Lösungsansätze vor. Durch die unterschiedlichen Sichten der Berater, Produkthersteller und Endkunden ergibt sich ein umfassendes Bild der momentanen Marktlage.

Der Inhalt Business Intelligence & Analytics - Begriff und Ordnungsrahmen Datenbereitstellung und -modellierung - vom Data Warehouse bis zum Data Lake Informationsgenerierung - vom Reporting bis zu Deep Learning ...

... **Business Intelligence—Grundlagen und praktische** Anwendungen: Eine Einfu`hrung in die IT-basierte Managementunterstu`tzung, 2nd edn. dpunkt, Wiesbaden 14. Luhn HP (1958) A business intelligence system. IBM JOct(1958):314-319 15. Nissen ...

... **Business Intelligence — Grundlagen und praktische** Anwendungen, 2. Aufl. Vieweg, Wiesbaden (2006) Khan, R., Quadri, 8.: Business intelligence: an integrated approach. Bus. Intell. J. 5(1), 64-70 (2012) Kudyba, S., Hoptruff, R.: Data ...

... **Business Intelligence - Grundlagen und praktische** Anwendungen. Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. Vieweg +Teubner, Wiesbaden (2010) 3. Lenz, H.J., Müller, R.M.: Business Intelligence. Springer, Heidelberg (2012) ...

Fundamentals, **Business Intelligence**, Mobile **BI**, Big Data Analytics and AI Dietmar Schön. Konzeption, Heuser, R., F. Günther and O ...

Grundlagen und Praktische Anwendungen, 3rd edn. Wiesbaden: Springer Vieweg. Kilger, W. 1988. Flexible ...

... Business Intelligence - Empowering Users to Generate Insights. Tdwi best practices report, TDWI (2011) 8. Kemper, H.-G., Baars, H., Mehanna, W.: **Business Intelligence - Grundlagen und praktische** Anwendungen, 3. Auflage edition. Vieweg+ ...

Emerging Trends and Business Practices Paulina Golinska. References. Bange C (2009) **Business-intelligence**-Werkzeuge ... **Grundlagen** des Umweltcontrollings (Aufgaben, Instrumente, Organisation). In: Baumast A, Pape J (eds): Betriebliches ...

... **Grundlagen** Siepmann, D.: Industrie 4.0 - **Grundlagen** und Gesamtzusammenhang. Industrie 4.0 - Struktur und Historie ... **Business Intelligence** Systemen. Informatik Spektrum. 28(1), 3-14 (2005). <https://doi.org/10.1007/s00287-004-0450-5> 28 ...

... **Business-Intelligence**-Systemen. CG 0446, 119-128 (2004) 6. Chung, W., Chen, H., Nunamaker, J.F.: A Visual Knowledge ... **Grundlagen und praktische** Anwendungen. Eine Einführung in die IT-basierte Managementunter- stützung Vieweg, Wiesbaden ...

... **Intelligence** and the Data Warehousing concepts. In this context, data taken from the operational level (Cyber ... **Grundlagen** der Organisation. Konzept - Prinzipien - Strukturen. 7. Aufl. Wiesbaden: Gabler, S. 481 [3] Kettner, Hans ...

... **Business Intelligence Grundlagen und praktische** Anwendungen , S. 3ff . 340 Vgl . Kemper / Mehann / Unger 2004 : **Business Intelligence Grundlagen und praktische** Anwendungen , S. 3 . 341 Vgl . Kemper / Mehann / Unger 2004 : Business ...

... **Business Intelligence: Grundlagen und praktische** Anwendungen ; eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. 1st ed. Wiesbaden: Vieweg. 12. Kemper, H., and B. Henning. 2006. Business Intelligence and Competitive Intelligence ...

... **Business Intelligence (BI)**, Innovative Ansätze zur Un- terstützung der betrieblichen Entscheidungsfindung, in ... **praktische** Anwendungen, Eine Einführung in die IT-basierte Managementunterstüt- zung, 3. Aufl., Wiesbaden: Vieweg+Teubner ...

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **Business Intelligence Grundlagen Und Praktische A** by online. You might not require more mature to spend to go to the ebook introduction as skillfully as search for them. In some cases, you likewise reach not discover the statement Business Intelligence Grundlagen Und Praktische A that you are looking for. It will utterly squander the time.

However below, like you visit this web page, it will be correspondingly unconditionally simple to acquire as without difficulty as download guide Business Intelligence Grundlagen Und Praktische A

It will not endure many become old as we accustom before. You can do it even if pretend something else at house and even in your workplace. as a result easy! So, are you question? Just exercise just what we give below as capably as evaluation **Business Intelligence Grundlagen Und Praktische A** what you behind to read!

Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen 2007-08-18 Hans-Georg Kemper Eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. Business Intelligence umfasst mehr als den Bereich Data Warehousing. Ziel ist die Realisierung eines Gesamtkonzeptes. Charakteristika sind eine konsistente, harmonisierte Datenhaltung, eine hohe Integrationsdichte der Analysesysteme und die Einbindung betriebswirtschaftlich anspruchsvoller Auswertungskonzepte. In dem Buch werden eine Business-Intelligence-Architektur sowie ein Vorgehensmodell zur Entwicklung integrierter BI-Anwendungssysteme entworfen und anhand von aussagekräftigen Praxisbeispielen ausführlich illustriert. "Für Anwender die gerade mit der Auseinandersetzung mit dem Thema BI begonnen haben, ein Muss. Für alle

anderen bietet das Buch eine praktische Zusammenfassung und einen Beitrag zum besseren Verständnis der Gesamtzusammenhänge." IT&Production, 09/2007

Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen 2010-08-12 Hans-Georg Kemper Eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. Business Intelligence umfasst mehr als den Bereich Data Warehousing. Ziel ist die Realisierung eines Gesamtkonzeptes. Charakteristika sind eine konsistente, harmonisierte Datenhaltung, eine hohe Integrationsdichte der Analysesysteme und die Einbindung betriebswirtschaftlich anspruchsvoller Auswertungskonzepte. In dem Buch werden eine Business-Intelligence-Architektur sowie ein Vorgehensmodell zur Entwicklung integrierter BI-

Anwendungssysteme entworfen und anhand von aussagekräftigen Praxisbeispielen ausführlich illustriert.

Advancing the Impact of Design Science: Moving from Theory to Practice 2014-05-08 Monica Chiarini Tremblay This book constitutes the thoroughly refereed proceedings of the 9th International Conference on Design Science Research in Information Systems and Technology, DESRIST 2014, held in Miami, FL, USA in May 2014. The 19 full papers, 7 research-in-progress papers and 18 short papers describing prototype demonstrations were carefully reviewed and selected from 71 submissions. The papers are organized in topical sections on design science; emerging themes; meta issues; methods; supporting business processes; team support; work-in-progress papers and prototypes.

Business Information Systems Workshops 2017-01-21 Witold Abramowicz This book constitutes revised papers from the six workshops held at the 19th International Conference on Business Information Systems, BIS 2016, held in Leipzig, Germany, in July 2016. The workshops included in this volume are: * The 8th Workshop on Applications of Knowledge-Based Technologies in Business - AKTB2016 accepted 7 papers from 14 submissions and features 1 invited talk. * The 7th Workshop on Business and IT Alignment - BITA 2016 selected 6 papers from 12 submissions. * The Workshop on Big Data and Business Analytics Ecosystems - DeBASE 2016 has 4 papers in this volume. * The First International Workshop on Intelligent Data Analysis in Integrated Social CRM - iCRM 2016 features 5 contributions. * The Second International Workshop on Digital Enterprise Engineering and Architecture - IDEA 2016 contributes 4 papers to this volume. * The First International Workshop on Integrative Analysis and Computation of Life Data for Smart Ecosystems - INCLuDE 2016 publishes 4 research papers. In addition, BIS hosted a Doctoral Consortium which was organized in a workshop formula. The best papers from this event are included in the book. In total, the workshops had 84 submissions of which 38 were accepted for publication.

[Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen](#) 2013-03-09 Hans-Georg Kemper Eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. Business Intelligence umfasst mehr als den Bereich Data Warehousing. Ziel ist die Realisierung eines Gesamtkonzeptes. Charakteristika sind eine konsistente, harmonisierte Datenhaltung, eine hohe Integrationsdichte der Analysesysteme und die Einbindung betriebswirtschaftlich anspruchsvoller Auswertungskonzepte. In dem Buch werden eine Business-Intelligence-Architektur sowie ein Vorgehensmodell zur Entwicklung integrierter BI-Anwendungssysteme entworfen und anhand von aussagekräftigen Praxisbeispielen ausführlich illustriert.

[Enabling Manufacturing Competitiveness and Economic Sustainability](#) 2013-09-12 Michael F. Zaeh The changing manufacturing environment requires more responsive and adaptable manufacturing systems. The theme of the 5th International Conference on Changeable, Agile, Reconfigurable and Virtual production (CARV2013) is "Enabling Manufacturing Competitiveness and Economic Sustainability. Leading edge research and best implementation practices and experiences, which address these important issues and challenges, are presented. The proceedings include advances in manufacturing systems design, planning, evaluation, control and evolving paradigms such as mass customization, personalization, changeability, re-configurability and flexibility. New and important concepts such as the dynamic product families and platforms, co-evolution of products and systems, and methods for enhancing manufacturing systems' economic sustainability and prolonging their life to produce more than one product generation are

treated. Enablers of change in manufacturing systems, production volume and capability, scalability and managing the volatility of markets, competition among global enterprises and the increasing complexity of products, manufacturing systems and management strategies are discussed. Industry challenges and future directions for research and development needed to help both practitioners and academicians are presented. About the Editor Prof. Dr.-Ing. Michael F. Zaeh, born in 1963, has been and is Professor for and Manufacturing Technology since 2002 and, together with Prof. Dr.-Ing. Gunther Reinhart, Head of the Institute for Machine Tools and Industrial Management (iwb) at the Technische Universitaet Muenchen (TUM). After studying general mechanical engineering, he was doctoral candidate under Prof. Dr.-Ing. Joachim Milberg at TUM from 1990 until 1993 and received his doctorate in 1993. From 1994 to 1995, he was department leader under Prof. Dr.-Ing. Gunther Reinhart. From 1996 to 2002, he worked for a machine tool manufacturer in several positions, most recently as a member of the extended management. Prof. Dr.-Ing. Michael F. Zaeh is an associated member of the CIRP and member of acatech, WGP and WLP. His current researches include among others Joining and Cutting Technologies like Laser Cutting and Welding as well as Friction Stir Welding, Structural Behaviour and Energy Efficiency of Machine Tools and Manufacturing Processes like Additive Manufacturing.

Business Intelligence for New-Generation Managers 2015-04-10 Jörg H. Mayer Executives in Europe have significantly expanded their role in operations - in parallel to their strategic leadership. At the same time, they need to make decisions faster than in the past. In these demanding times, a redesigned Business Intelligence (BI) should support managers in their new roles. This book summarizes current avenues of development helping managers to perform their jobs more productively by using 'BI for managers' as their central, hands-on, day-to-day source of information - even when they are mobile.

[Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen](#) 2010-07-28 Hans-Georg Kemper Eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. Business Intelligence umfasst mehr als den Bereich Data Warehousing. Ziel ist die Realisierung eines Gesamtkonzeptes. Charakteristika sind eine konsistente, harmonisierte Datenhaltung, eine hohe Integrationsdichte der Analysesysteme und die Einbindung betriebswirtschaftlich anspruchsvoller Auswertungskonzepte. In dem Buch werden eine Business-Intelligence-Architektur sowie ein Vorgehensmodell zur Entwicklung integrierter BI-Anwendungssysteme entworfen und anhand von aussagekräftigen Praxisbeispielen ausführlich illustriert.

Business Intelligence & Analytics - Grundlagen und praktische Anwendungen 2025-07-14 Henning Baars Eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. Business Intelligence umfasst mehr als den Bereich Data

Warehousing. Ziel ist die Realisierung eines Gesamtkonzeptes. Charakteristika sind eine konsistente, harmonisierte Datenhaltung, eine hohe Integrationsdichte der Analysesysteme und die Einbindung betriebswirtschaftlich anspruchsvoller Auswertungskonzepte. In dem Buch werden eine Business-Intelligence-Architektur sowie ein Vorgehensmodell zur Entwicklung integrierter BI-Anwendungssysteme entworfen und anhand von aussagekräftigen Praxisbeispielen ausführlich illustriert.

[Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen](#) 2016-02-07 Hans-Georg Kemper Eine fundierte und praxisorientierte Einführung in die IT-basierte Managementunterstützung. Business Intelligence umfasst mehr als den Bereich Data Warehousing. Ziel ist die Realisierung eines Gesamtkonzeptes. Charakteristika sind eine konsistente, harmonisierte Datenhaltung, eine hohe Integrationsdichte der Analysesysteme und die Einbindung betriebswirtschaftlich anspruchsvoller Auswertungskonzepte. In dem Buch werden eine Business-Intelligence-Architektur sowie ein Vorgehensmodell zur Entwicklung integrierter BI-Anwendungssysteme entworfen und anhand von aussagekräftigen Praxisbeispielen ausführlich illustriert.

Automation, Communication and Cybernetics in Science and Engineering 2013/2014 2014-12-03 Sabina Jeschke This book continues the tradition of its predecessors "Automation, Communication and Cybernetics in Science and Engineering 2009/2010 and 2011/2012" and includes a representative selection of scientific publications from researchers at the institute cluster IMA/ZLW & IfU. IMA - Institute of Information Management in Mechanical Engineering ZLW - Center for Learning and Knowledge Management IfU - Associated Institute for Management Cybernetics e.V. Faculty of Mechanical Engineering, RWTH Aachen University The book presents a range of innovative fields of application, including: cognitive systems, cyber-physical production systems, robotics, automation technology, machine learning, natural language processing, data mining, predictive data analytics, visual analytics, innovation and diversity management, demographic models, virtual and remote laboratories, virtual and augmented realities, multimedia learning environments, organizational development and management cybernetics. The contributions selected reflect the fundamental paradigm shift toward an increasingly interdisciplinary research world - which has always been both the basis and spirit of the institute cluster IMA/ZLW & IfU.

Planning and Reporting in BI-supported Controlling 2023-07-24 Dietmar Schön Planning and reporting solutions in many companies still suffer from poor data quality, are insufficiently integrated and are often time and cost intensive. This practice-oriented book shows step by step how things can be done differently. It systematically shows how modern planning and reporting systems in BI-supported controlling can be set up with the use of data warehouse and big data technology and usefully supplemented with AI-supported

features. For the 4th edition, the book has been comprehensively updated. The extensive controlling cockpit example has been expanded. It now contains suggestions for the areas of corporate management (operational and strategic controlling), sales, production, purchasing and project management. In addition, the latest developments in BI-supported controlling with the support of traditional and explorative BI are highlighted, including data mining, predictive analytics, artificial intelligence, RPA, chatbots, data discovery, data visualization, app technology, self-service BI and cloud computing. Further innovations concern the topics of data quality and data modeling. The final chapter is "Mobile BI", which deals with the expansion of powerful mobile analysis and planning solutions with the help of tablets, mobile phones and other mobile devices.

EcoProduction and Logistics 2012-08-12

Paulina Golinska Environmental awareness is driven mainly by the scarcity of natural resources and by more strict legal regulations. The modern enterprise policy should look at the relations between economic actions and ecological consequences. Ecoproduction is a new business approach which focuses on the most efficient and productive use of raw materials and natural resources in order to minimize footprints on the natural environment. This book aims to provide the state-of-the-art as well as new ideas of the environmental conscious operations management. The contributors present in the individual chapters problems related to: eco-friendly production technologies; recycling and waste reduction. Scope of topics discussed in this book covers also pollution prevention, energy efficiency. The authors describe problems of information management in complex systems

Konzeptionelle Grundlagen eines marktorientierten strategischen Krankenhauscontrollings

2013-01-01 Gary, Alexander Sowohl aus praktischer als auch aus theoretischer Perspektive ergibt sich im (marktorientierten) strategischen Krankenhauscontrolling eine Forschungslücke. Mit dieser Arbeit wird ein Beitrag zur Schließung dieser Lücke geleistet. Die generelle Zielsetzung besteht darin, den Stand und die Perspektiven eines marktorientierten strategischen Krankenhauscontrollings aufzuzeigen. Um dieses Ziel zu erreichen, erfolgt sowohl eine theoretische als auch eine empirische Untersuchung dieses Themengebietes aus funktionellem, instrumentellem sowie institutionellem Blickwinkel. Die Herausforderung besteht für Krankenhäuser darin, ein professionelles marktorientiertes strategisches Controlling zu implementieren, das seiner Unterstützungsfunktion bei der Schaffung/Sicherstellung zukünftiger Erfolgspotentiale gerecht werden kann. Dafür sind geeignete Instrumente auszuwählen und einzusetzen. Deshalb werden Aufgaben und Instrumente eines marktorientierten strategischen Krankenhauscontrollings näher dargestellt, das wichtige Informationen zu Chancen und Risiken aus den Umsystemen (v.a. dem Markt) generiert und analysiert, um das Krankenhaus (und seine Potentiale) langfristig

marktorientiert auszurichten. Der Schwerpunkt liegt auf dem bisher im Krankenhaus eher unterrepräsentierten strategischen Bereich.

Customization 4.0 2018-06-20 Stephan Hankammer This proceedings volume presents the latest research from the worldwide mass customization & personalization (MCP) community bringing together new thoughts and results from various disciplines within the field. The chapters are based on papers from the MCPC 2017. The book showcases research and practice from authors that see MCP as an opportunity to extend or even revolutionize current business models. The current trends of Industrie 4.0, digital manufacturing, and the rise of smart products allow for a fresh perspective on MCP: Customization 4.0. The book places a new set of values in the centre of the debate: a world with finite resources, global population growth, and exacerbating climate change needs smart thinking to engage the most effective capabilities and resources. It discusses how Customization 4.0 fosters sustainable development and creates shared value for companies, customers, consumers, and the society as a whole. The chapters of this book are contributed by a wide range of specialists, offering cutting-edge research, as well as insightful advances in industrial practice in key areas. The MCPC 2017 has a strong focus on real life MCP applications, and this proceedings volume reflects this. MCP strategies aim to profit from the fact that people are different. Their objective is to turn customer heterogeneities into opportunities, hence addressing "long tail" business models. The objective of MCP is to provide goods and services that best serve individual customers' needs with near mass production efficiency. This proceedings volume highlights the interdisciplinary work of thought leaders, technology developers, and researchers with corporate entrepreneurs putting these strategies into practice. Chapter 24 is open access under a CC BY 4.0 license via link.springer.com.

Business Information Systems 2013-06-14 Witold Abramowicz This book contains the refereed proceedings of the 16th International Conference on Business Information Systems, BIS 2013, held in Poznań, Poland, in June 2013. The theme of this year's conference was "Business Applications on the Move," reflecting the growing usage of mobile devices in business applications and its repercussions on business processes and information management. The 18 revised full papers were carefully reviewed and selected from 52 submissions. They are grouped into six sections on modern enterprises and mobile ERP, business models and BPM, linked data and ontologies, recommendations and content analysis, knowledge discovery, and IT frameworks and systems architecture.

Methoden künstlicher Intelligenz in betriebswirtschaftlichen Anwendungen

2009-11 Matthias Haas Die Medien sprechen mehr und mehr von der Wissensgesellschaft, in der sich die heutige Menschheit befindet. In der Betriebswirtschaft bezeichnet man das Wissen bereits als den vierten Produktionsfaktor neben den Produktionsfaktoren Arbeit, Betriebsmittel

und Werkstoffe. Durch das ständig wachsende Wissen fällt es mitunter schwer, den Überblick zu behalten und die relevante, für eine konkrete Fragestellung benötigte Information zu bekommen. Mit der Zunahme des Wissens steigt aber ebenso die Abhängigkeit von effizienter Wissensverarbeitung. Es steht eine Unmenge an Wissensquellen zur Verfügung, wie z. B. Printmedien, Bücher, Radio und Fernsehen und nicht zuletzt das Internet. Ein Unternehmen verfügt daneben noch in verstärktem Maße über schriftliche Wissensquellen in Form verschiedener Dokumente. Aber auch die Mitarbeiter besitzen Wissen, das sie in das Unternehmen einbringen können und das sich ein Unternehmen zueigen machen sollte. Um dieses Wissen zu erfassen, zu strukturieren und vor allem um es einfach zugänglich zu machen haben sich in den letzten Jahren verschiedene Techniken und Methoden der künstlichen Intelligenz etabliert. Dabei ist die jüngere Entwicklung dadurch gekennzeichnet, dass die einzelnen Techniken der künstlichen Intelligenz mehr und mehr zusammenwachsen. Man versucht so, die Nachteile der einzelnen Technik durch die Vorteile anderer Techniken zu kompensieren. Die Arbeit von Herrn Haas zeigt nicht nur, wie Fuzzy-Logik und Neuronale Netze miteinander verflochten wurden, sondern insbesondere, wie sie sich in Unternehmen nutzen lassen. Das Manuskript wurde im September 2006 mit dem Frege-Preis der Hansestadt Wismar ausgezeichnet.

Business Intelligence - Arbeits- und Übungsbuch

2009-03-05 Hans-Georg Kemper Das Arbeits- und Übungsbuch Business Intelligence ist ein eigenständiges Werk und stellt eine ideale Ergänzung zum Lehrbuch "Business Intelligence - Grundlagen und praktische Anwendungen" dar. Es deckt sämtliche Facetten des Bereiches „Business Intelligence“ ab. Wertvoll sind das Glossar, die praxisrelevanten Aufgabenstellungen und die detaillierten Lösungsskizzen. Das Buch ist sowohl für individuelles Lernen als auch für gruppenorientiertes Arbeiten in Teams geeignet und bietet selbstverständlich auch Dozenten wertvolle Hilfestellungen bei der Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen, Vorlesungen und Übungen.

Reporting- und Business-Intelligence-Werkzeuge für den Controller

2018-04-16 Tim Mehlfeld Lösungsansätze im Umgang mit neuen Technologien und Anforderungen im Controllingumfeld Controller sehen sich heutzutage mehr denn je neuen Herausforderungen gegenüber, welche durch die immer schneller werdende technologische Entwicklung getrieben und verändert werden. Diese Herausforderungen haben in den letzten Jahren zu einem stark veränderten Berufsbild des Controllers geführt. Aufgaben wie bspw. Datenkonsolidierung, Datenintegration, Datenmodellierung oder auch das Erstellen von Reports und Dashboards in BI-Systemen gehören mittlerweile zum Alltag. Die Kernaufgabe eines Controllers sollte aber auch heutzutage immer noch das Analysieren und Aufbereiten der relevanten Informationen und das Erstellen von Entscheidungsvorlagen sein. Zur Bewältigung dieser Aufgaben fehlt den Mitarbeitern jedoch oft die Zeit. Das

vorliegende Werk beschäftigt sich mit dieser Problemstellung und stellt Lösungsansätze vor. Durch die unterschiedlichen Sichten der Berater, Produkthersteller und Endkunden ergibt sich ein umfassendes Bild der momentanen Marktlage.

Business Intelligence and Performance Management 2013-02-15 Peter Rausch During the 21st century business environments have become more complex and dynamic than ever before. Companies operate in a world of change influenced by globalisation, volatile markets, legal changes and technical progress. As a result, they have to handle growing volumes of data and therefore require fast storage, reliable data access, intelligent retrieval of information

and automated decision-making mechanisms, all provided at the highest level of service quality. Successful enterprises are aware of these challenges and efficiently respond to the dynamic environment in which their business operates. Business Intelligence (BI) and Performance Management (PM) offer solutions to these challenges and provide techniques to enable effective business change. The important aspects of both topics are discussed within this state-of-the-art volume. It covers the strategic support, business applications, methodologies and technologies from the field, and explores the benefits, issues and challenges of each. Issues are analysed from many different perspectives, ranging from strategic management to data technologies, and the

different subjects are complimented and illustrated by numerous examples of industrial applications. Contributions are authored by leading academics and practitioners representing various universities, research centres and companies worldwide. Their experience covers multiple disciplines and industries, including finance, construction, logistics, and public services, amongst others. Business Intelligence and Performance Management is a valuable source of reference for graduates approaching MSc or PhD programs and for professionals in industry researching in the fields of BI and PM for industrial application.

[Customization 4.0](#)